



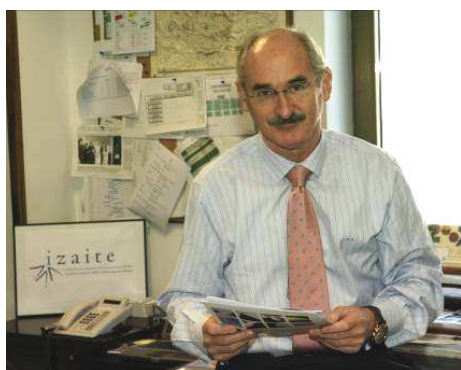
asociación de empresas vascas por la sostenibilidad
iraunkortasunaren aldeko euskal enpresen elkartea

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2008



INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	ESTRATEGIA.....	8
3.	SOCIOS	10
4.	ACTIVIDADES GENERALES	11
5.	LINEAS DE ACTUACIÓN – OBJETIVOS Y ACTIVIDADES 2008	11
6.	DIVULGACIÓN	12
7.	JORNADAS DE INTERCAMBIO	18
8.	DINÁMICAS DE TRABAJO	19
9.	ALIANZAS / COLABORACIONES	19
10.	ECODISEÑO	24
11.	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE LOS MIEMBROS DE IZAITE	25
12.	RECONOCIMIENTOS	27
13.	DATOS DE CONTACTO	30



Cuando hace cuatro años constituimos IZAITE, "Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad", formulamos lo que queríamos ser en nuestra "Misión" y cuál era nuestra meta en la "Visión", acordando al mismo tiempo, nuestros "Valores" para recorrer dicho camino.

Esta ilusionante estrategia es canalizada a través de las diferentes actuaciones de nuestra asociación, abordándolas desde una doble vertiente; por un lado, como actores impulsores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en nuestras propias organizaciones y por otro, como agentes multiplicadores a través de la cadena de valor de la que formamos parte.

Entorno a la RSE existe un gran número de conceptos, iniciativas y organizaciones que, si no son coordinadas adecuadamente, pueden generar cierta confusión tanto en el mundo empresarial como en nuestra propia sociedad. Es por ello que desde IZAITE, sin olvidarnos de la riqueza generada por la diversidad, abogamos por la confluencia de ciertas iniciativas y el alineamiento de enfoques y planteamientos. De esta forma obtenemos una acción más potente consiguiendo así una mayor movilización de los diferentes agentes involucrados en el desarrollo de la RSE.

Por ello, durante 2008 hemos seguido impulsando el establecimiento de vínculos y alianzas con otras iniciativas y organizaciones, tanto de ámbito local - nacional como internacional, con los que compartimos fines similares, y entre los que podemos destacar: Xertatu, Global Compact, Iniciativa GRI, etc.

Además, estamos convencidos que en estos tiempos de profunda crisis, ésta no debe representar una amenaza para el desarrollo de la RSE sino que debemos transformarla en una gran oportunidad para aumentar su integración en la gestión de las organizaciones.

Algunos excesos cometidos en los últimos tiempos ya han sido claramente visualizados como una oportunidad para mejorar que, a través de los adecuados mecanismos como la concienciación y la supervisión, nos permitan avanzar decididamente, hacia una sociedad mucho más sostenible.

Y con esa ilusión seguiremos trabajando en IZAITE para contribuir, desde el ámbito empresarial, al progreso de nuestra Sociedad.



Jesús Murga Barañano

Presidente de IZAITE, Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad
Iraunkortasunaren Aldeko Euskal Enpresen Elkartea

1. INTRODUCCIÓN

Izaite se creó en el año 2004 como una asociación sin ánimo de lucro y plural de empresas privadas preocupadas por la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible.

Actualmente nadie pone en duda la creciente importancia que esta sociedad está dando al reto de asegurar el bienestar a las generaciones futuras. Las empresas tienen gran relevancia en la vida socioeconómica y no pueden eludir su contribución a la solución de los problemas de la sociedad. Por ello, la visión empresarial debe estar vinculada más a la generación de riqueza en sentido amplio, que a la mera obtención de beneficios.

Este nuevo escenario competitivo requiere una nueva forma de gestionar las organizaciones, que será aquella que, demostrando eficiencia económica, además tenga una mayor contribución social.

Desde Izaite consideramos que la sostenibilidad es un concepto de permanencia en el tiempo intrínseco con el mundo empresarial, que se puede favorecer mediante la integración de prácticas responsables en la gestión de la organización, objetivo en el que la asociación lleva trabajando durante sus cuatro años de vida.

El presente informe recoge las actividades desarrolladas por la Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad – Izaite durante 2008.

2. ESTRATEGIA

Como hemos hecho en anteriores informes anuales de actividades, volvemos a presentar nuestra estrategia, que es para nosotros el mapa que dirige nuestras actuaciones:

Izaite se constituye con la intención de conseguir un doble objetivo; por un lado, quiere **analizar e interpretar** los diferentes modelos, normas e iniciativas que, en el campo de la Sostenibilidad y de la Responsabilidad Social Corporativa, se están desarrollando para clarificar y **facilitar su implantación**, intercambiando experiencias y mejores prácticas entre los socios; por otro lado, pretende **impulsar el desarrollo** de los principios de sostenibilidad en el entorno del País Vasco.

Estos objetivos se materializan a través de la Misión, Visión y Valores, los cuales están alineados con la Estrategia de Sostenibilidad del Gobierno Vasco, definida en el documento "Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible 2002-2020", y con la Estrategia de Excelencia en la Gestión.

MISIÓN

Constituir un **foro de diálogo** para el aprendizaje, el **intercambio** de experiencias sobre iniciativas y prácticas responsables y el **impulso** de la Sostenibilidad Empresarial, para **contribuir** desde la iniciativa privada a la excelencia de las empresas, al progreso de la Sociedad y al Desarrollo Sostenible, en permanente **coordinación** con la Estrategia Vasca de Desarrollo Sostenible y la Estrategia de Excelencia en la Gestión, apoyando desde el mundo empresarial las iniciativas de la Administración, todo ello con un enfoque de **globalidad** alineado con las iniciativas internacionales en este campo.

VISIÓN

Ser reconocidos, a nivel autonómico, como una asociación de referencia en el fomento del **desarrollo sostenible**.

VALORES

- ⇒ **Coherencia** en la actuación y credibilidad
- ⇒ **Diversidad** aglutinando diferentes tipos de organizaciones
- ⇒ **Compartir** trabajo, información y responsabilidades
- ⇒ Accesibilidad a la información más relevante (**transparencia**)
- ⇒ **Ejemplaridad** local
- ⇒ Efecto **multiplicador**

Para desplegar esta Estrategia Izaitte lleva a cabo las **actividades** que se describen a continuación:

1. Compartir experiencias en materia de sostenibilidad.
2. Promover la formación y difusión, realizar publicaciones y organizar eventos.
3. Establecer alianzas, desarrollar proyectos y colaborar con todos los Agentes (Administraciones e instituciones, fundaciones, asociaciones, Universidades, empresas...) en materia de desarrollo sostenible.
4. Impulsar el reconocimiento público de empresas destacadas en la gestión en este ámbito.
5. Discutir, analizar y formular recomendaciones en relación con normas referidas al desarrollo sostenible.

3. SOCIOS

Uno de los retos que se quería afrontar al crear la asociación era aglutinar a empresas de todos los ámbitos, comprendiendo desde grandes empresas hasta PYMEs, y de estas últimas cinco son de menos de 50 empleados que desarrollan su actividad en las tres provincias vascas.

Gráfico 1. TIPOLOGÍA ORGANIZACIONES

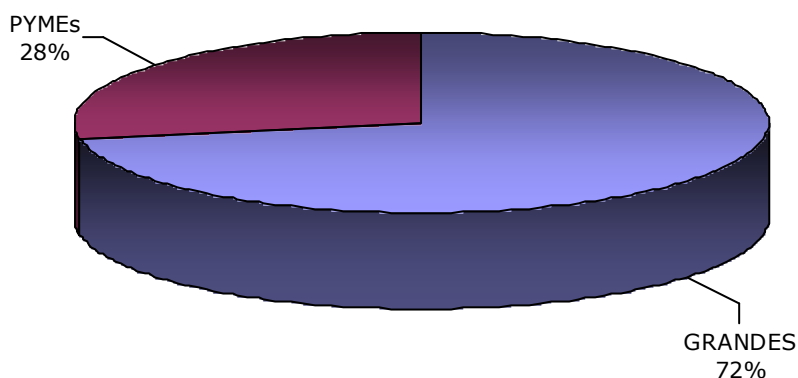
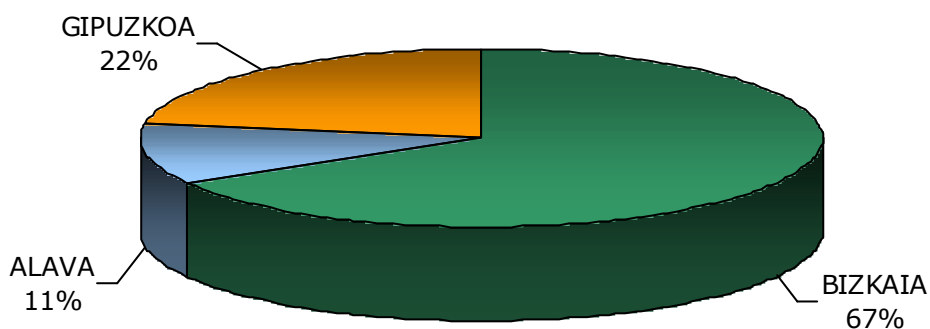


Gráfico 2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



4. ACTIVIDADES GENERALES

- ⇒ Durante 2008 se ha procedido a la renovación parcial de la Junta Directiva, sometiéndose a la aprobación de la Asamblea de Izaite la renovación de nueve de los miembros de la Junta Directiva, incluyendo entre ellos, de conformidad con las previsiones estatutarias, el cargo de Presidente.
- ⇒ Se han aprobado por la Junta Directiva las “Líneas de actuación generales – Objetivos y actividades 2008”. Estas líneas de actuación, se desarrollan en el capítulo siguiente.

5. LINEAS DE ACTUACIÓN – OBJETIVOS Y ACTIVIDADES 2008

Las Líneas de actuación generales – Objetivos y actividades aprobadas por la Junta Directiva para el año 2008 fueron las siguientes:

- Divulgación:

- √ Jornada día mundial del Medio Ambiente
- √ Semana Europea de la Calidad
- √ Participación en la Feria de Desarrollo Sostenible GEO2
- √ Otras jornadas: Presentación Metodología Xertatu:adi 2007, II Congreso de RSE de Foarse, etc.

- Jornadas de intercambio entre miembros de Izaite:

- √ Jornada informativa nuevos miembros
- √ Otras Jornadas: visita instalaciones de CESPAs, Metro Bilbao y Vicinay Cadenas

- Dinámicas de trabajo:

- √ Asamblea General: una reunión ordinaria anual
- √ Junta Directiva: trimestral
- √ Grupos de trabajo

- Alianzas/colaboraciones:

- √ Diputación Foral de Bizkaia, Departamento de Innovación y Promoción Económica – XERTATU.
- √ Global Reporting Initiative (GRI)
- √ ACLIMA (Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi)
- √ FORO RSE ÁLAVA (FOARSE)

La implantación de estas líneas de actuación y los objetivos de 2008, se comenta en los siguientes apartados del presente informe.

6. DIVULGACIÓN

JORNADAS

En el año 2008 Izaite ha organizado distintas jornadas para difundir la RSE entre las organizaciones de Euskadi, así como una jornada específica sobre cambio climático, realizando así dos de las actividades aprobadas para la línea de actuación general Divulgación.

Además, miembros de Izaite han participado en otras jornadas también relacionadas con la RSE. Las ponencias de estas jornadas se encuentran disponibles en la página web de Izaite (www.izaite.net), en el apartado de "Qué hacemos. Jornadas". A continuación se hace una breve descripción de las mismas.

Jornadas organizadas por Izaite:

⇒ 5 de junio. DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE.

Tema: "JORNADA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD"

Ponencias:

- ✓ Director Ejecutivo del Observatorio de la Sostenibilidad en España: "Impactos del cambio climático y el desarrollo sostenible"
- ✓ Presidenta Ejecutiva de la Fundación Ikerbasque: "Economía del cambio climático. Realidad de la CAPV"
- ✓ Director Técnico de Ihobe: "Plan Vasco contra el cambio climático"
- ✓ IZAITE (Vicinay Cadenas, Eroski, Ofita, A&B Laboratorios de Biotecnología e Iberdrola): Integración de la problemática del cambio climático en la gestión empresarial. Buenas prácticas empresariales.



⇒ 4 – 7 Noviembre. Participación en la Feria de Desarrollo Sostenible GEO2

PROMA pasa de ser la Feria Internacional del Medio Ambiente, a convertirse en GEO2, la Feria del Desarrollo Sostenible, en la que



Izaite ha tenido su propio stand.

El certamen se ha centrado principalmente en los 3 pilares del desarrollo sostenible, es decir, medio ambiente y energía, economía, y

sociedad.

⇒ 5 de noviembre. Organiza FORO GEO2

Tema: "LA ECOINNOVACIÓN"

Enmarcada en la Feria GEO2, participación de Izaite en el Foro: "De la Responsabilidad Social a la Sostenibilidad"

⇒ 18 de noviembre. XIV SEMANA EUROPEA DE LA CALIDAD. Organiza IZAITE

Tema: "LA RSE COMO MOTOR DE LA INNOVACIÓN"

Ponencias:

- ✓ Dtora. General de Promoción y comunicación de INNOBASQUE. "La RSE y la Innovación"
- ✓ A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA. "Ecoinnovación y RSE"
- ✓ IHOBE. "Integración de criterios ambientales en los procesos de compra: Compra Privada Verde"
- ✓ CAJA LABORAL. "La RSE amplía el horizonte de gestión"
- ✓ VICINAY CADENAS. "Sostenibilidad en empresas de productos maduros en un mundo global"



Jornadas en las que han participado miembros de IZAITE

⇒ 1 de febrero. Organiza Xertatu



Tema: "PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA XERTATU:adi 2007".

Ponencias: IZAITE modera la mesa redonda.

ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB

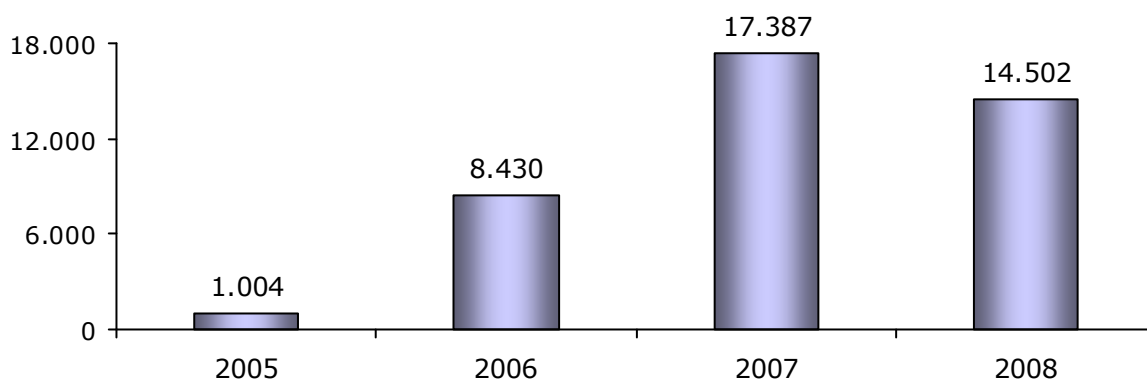
En la línea de la difusión de la RSE, en 2005 se elaboró una primera página Web para Izaite, como foro de diálogo para el aprendizaje y promoción del intercambio de experiencias sobre iniciativas y prácticas responsables en estos campos.

Desde la creación de esta Web en 2005 se ha ido actualizando, ampliando sus contenidos periódicamente. Estas mejoras se ven reflejadas en el aumento del número de visitas a lo largo de los años.



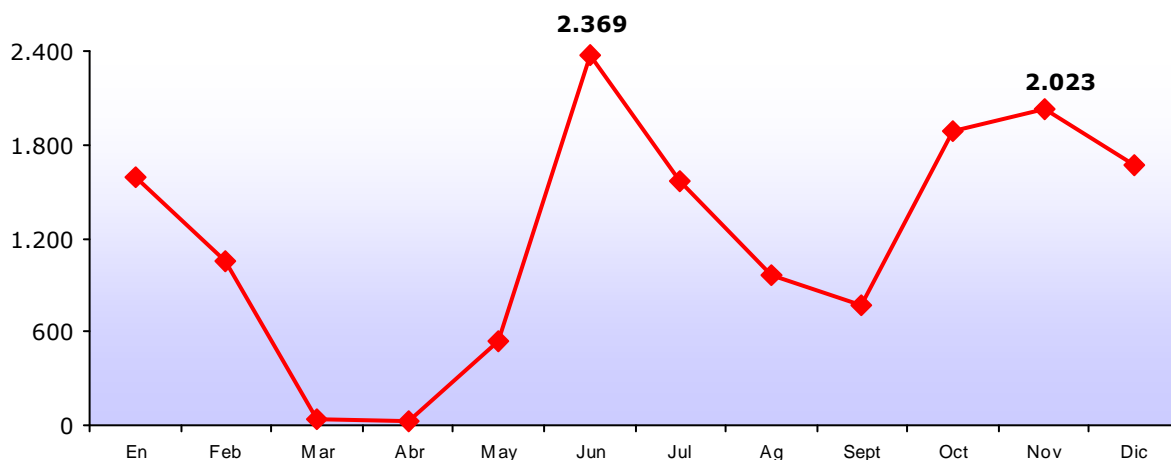
También durante el año 2008 se han organizado sus apartados con los objetivos de dinamizar y hacer más práctica la Web de Izaite para el usuario. Como se refleja en el gráfico siguiente, en el último año, debido a una importante reorganización de sus apartados, la Web ha estado con operatividad limitada durante un tiempo por lo que el número de visitas ha descendido.

Gráfico 3. HISTÓRICO DE VISITAS REALIZADAS A LA PÁGINA WEB DE IZAITE



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. VISITAS MENSUALES REALIZADAS EN 2008



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico anterior, los meses de mayor actividad son los correspondientes a Junio y Noviembre, fechas en las que tuvieron lugar las principales jornadas organizadas por Izaite, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente (junio), la Feria de Desarrollo Sostenible GEO2 y la XIV Semana Europea de la Calidad, ambas en noviembre.

Páginas visitadas: En 2008, a pesar de descender un 17% el número de visitas (la página ha tenido operatividad limitada durante un tiempo) el número de páginas visitadas ha aumentado un 11%, lo que indica una mejora en la calidad de los contenidos ofrecidos.

Procedencia: El número de vistas procedente del Estado ha aumentado, pasando del 45% en 2007 al 48% en 2008. Es de destacar Estados Unidos como el segundo país más activo, con un 31% de visitas realizadas en 2007 y un 28% en 2008.

Consulta de búsqueda: En relación con la referencia de búsqueda, en 2007 un 15% entró en la web de Izaite a través de la palabra clave "izaite", porcentaje que ha aumentado hasta el 22,5% en 2008, lo que indica una mayor difusión cada vez mayor de la asociación.

ARTÍCULOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS

REVISTA QUALITAS

Otra actuación de Izaite en el área de Difusión de la RSE es la publicación de un artículo por parte del Presidente de Izaite, en el número de julio/agosto de 2008 de la revista Qualitas. En este artículo da a conocer la labor de Izaite a lo largo de estos años, centrándose sobre todo en la publicación de La Metodología de Tracción en RSE a la cadena de suministro, elaborada en 2007, la cual contribuye a apoyar y difundir la RSE a lo largo de las cadenas de suministro.



EKONOMIAREN KAZETA

ADITUAREN IRITZIA

Jesús Murga
 IZAITEko Presidentea

ETEak eta Garapen Jasagarria

Enpresetako euskal azpi-giluraren gehiengoa ETEz osatua dago eta datorren urteetan izango duten erroka nagusia Inguruekiko Gizarte Erantzukizuna izango da. Enpresek gizarte bizitzaren eragin nabarmena omen dute eta hau dela eta, ezin dute gizartearen arazoari konponbiderako ekarpenari uko egin. Ondorioz, mozkinen lorpenari baino, enpresetako ikuspegia aberastasiaren sorpenaren ikela zabalari lotuta egon behar da. Izan ere, ingurugiroa eta gizarte alderdiekiko ardurak erakusten duten enpresek ondorengo bostenetan mar-ban jarritako neurri sosten-garriak euren negozioak ara-azpi-giluraren hobetu dituz-tela edostu dute. Inguruekiko Gizarte Erantzukizunak enpresengan eragin



beikorra duela esan gene-zake. Eragin honek salmenta hobea goak, langileen motibazio maila altuagoa, berri-kuntzaren sustapena, biztan-learen konfidantza maila al-tuagoa, enpresaren ospe-ona eta merkaturko jarrera garrantzitsua, besteak beste, ekar ditzake. Esan bezala, Inguruekiko Gizarte Erantzukizunak enpresen lehiakor-tasina handitzera laguntzen duen eragilea dugu. Horia hor ETEak Garapen Susten-garrian inbertitzen animatze-ko kontuan hartutakoa.

Izaite ha participado en el número de diciembre de la publicación *Ekonomiaren Kazeta*, en la sección “Adituaren Iritzia”, escribiendo un artículo que da respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Qué consejos se le pueden dar a una empresa (PYME) para que pueda tener un negocio ecológicamente sostenible?, ¿Cómo se le anima para que invierta en sostenibilidad?

7. JORNADAS DE INTERCAMBIO

Además de la organización y participación en jornadas externas, se han llevado a cabo otras acciones internas para los socios de nueva incorporación durante 2008, en las que se les informa de la trayectoria de la Asociación, así como de las actividades que realiza y proyectos futuros.

Jornadas informativas nuevos socios

⇒ 8 de febrero y 9 de mayo.

Tema: "Jornada informativa para nuevos socios".

Programa:

- Información general sobre la trayectoria de Izaite
- Guía para la implantación de la RSE en las empresas
- Metodología de Tracción en RSE a la cadena de suministro.

Otras Jornadas

Con motivo de la incorporación en 2007 de nuevos socios, a lo largo de 2008 se han celebrado las reuniones de Junta Directiva en sus instalaciones, con objeto de conocerlos mejor.

Concretamente, se han realizado las siguientes visitas:

- Instalaciones de CESP
- Instalaciones de Metro Bilbao
- Instalaciones de Vicinay Cadenas

8. DINÁMICAS DE TRABAJO

ASAMBLEA GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA

- ⇒ JUNTA DIRECTIVA: realizadas cinco reuniones ordinarias.
- ⇒ ASAMBLEA GENERAL: Celebrada una reunión ordinaria en abril.

GRUPOS DE TRABAJO

Durante el año 2008 distintos miembros de Izaite han formado un grupo específico de trabajo para tratar la organización y desarrollo de las jornadas a realizar durante el año.

Estas jornadas han sido el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), la Feria de Desarrollo Sostenible GEO2 (4 - 7 noviembre) y la XIV Semana Europea de la Calidad (17 - 28 de noviembre)

En concreto, en este grupo de trabajo han participado: A&B Laboratorios de Biotecnología, BBK (Caja de Ahorros Bilbao - Bizkaia), Caja Laboral, Fagor, Iberdrola, ITP (Industria de Turbo Propulsores) y Kutxa (Caja de Ahorros de Guipúzcoa y San Sebastián), y han llevado a cabo un total de dos reuniones monográficas, además de reportar sobre sus actividades en las Juntas Directivas celebradas a lo largo del año.

9. ALIANZAS / COLABORACIONES

A lo largo de 2008 Izaite ha seguido desarrollando su política de alianzas y colaboraciones para el desarrollo de sus proyectos y actividades de RSE.

Durante este año se plantearon objetivos para seguir colaborando con Xertatu (Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia), Aclima (Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi) y GRI (Global Reporting Initiative), así como iniciar nuevas con el Foro de RSE de Álava (FOARSE), por ejemplo. A continuación se explica la evolución de las mismas.

XERTATU (Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia)

Desde el año 2006 Izaite colabora con la Diputación Foral de Bizkaia, concretamente con el Departamento de Innovación y Promoción Económica (Xertatu), en el desarrollo de su Metodología Xertatu:adi para el desarrollo de la RSE entre las pymes de Bizkaia.

En 2007, después de una revisión, Xertatu presentó la Metodología Xertatu:adi 2007, en la que está incorporada el Proyecto de Tracción de RSE a la cadena de suministro de Izaite. En febrero de 2008 tuvo lugar la presentación de esta metodología, en la que Izaite estuvo presente como moderador de la mesa redonda formada.

GRI (Global Reporting Initiative)

En 2008 Izaite continua participando como Organizational Stakeholder (OS) en el programa de grupos de interés del GRI (Global Reporting Initiative).

ACLIMA (Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi)

Durante 2008 se continúa con el Acuerdo de Colaboración firmado en 2007, cuya duración es de tres años, y en el que se define como objetivo propiciar un marco de actuación conjunta para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Intercambio de experiencias
- Acciones de difusión y formación
- Organización conjunta de jornadas, seminarios, grupos de trabajo, cursos y congresos
- Edición de publicaciones conjuntas, libros, CD's, actas de jornadas, seminarios, etc., entre otras.
- Actividades de representación compartida o asistida en foros, congresos, comités u otros.

FORO RSE DE ÁLAVA (FOARSE)

En mayo de 2008, A&B Laboratorios de Biotecnología, participa en el II Congreso sobre RSE organizado por FOARSE, explicando sus buenas prácticas.

FORÉTICA

El Marketplace es un Mercado de la RSE y un punto de encuentro para compartir soluciones de RSE entre organizaciones. En concreto, organizaciones "vendedores" ofrecen sus soluciones de RSE a "compradores" que necesitan esas soluciones.

Entre las soluciones más innovadoras a retos de la gestión de la Responsabilidad Social, tanto en grandes organizaciones como pequeñas que han sido seleccionadas este año para ser expuestas en el CSR MarketPlace, destacan las de dos miembros de Izaite, en el apartado de Innovación:

- A&B Laboratorios de Biotecnología: DD 456 – Limpiador enzimático con ecoetiqueta europea. Aunando Ecodiseño y Biotecnología y Ecodiseño + Biotecnología + Ecoetiqueta Europea = Innovación Sostenible.
- Kutxa: Línea de préstamos "verdes".

Además de las alianzas planificadas para 2008, se han llevado a cabo más colaboraciones con otras organizaciones para el desarrollo de la labor de Izaite en RSE.

FORO COMPETITIVIDAD EUSKADI 2015

El Foro Euskadi 2015 se puso en marcha en 2004 como plataforma de participación y de trabajo para la elaboración del Plan de Competitividad 2006 - 2009 por medio de grupos y talleres de trabajo.

Se han convocando grupos de trabajo para desarrollar las Líneas de Actuación a integrar en el Plan de Competitividad Euskadi 2015, uno de los cuales versa sobre RSE y cuenta con la participación de Izaite.

Una vez concluidos estos grupos de trabajo, se ha creado el Grupo Promotor de la RSE como vía operativa para avanzar en la materialización de la propuesta del grupo anterior de articular una Agenda Vasca de Promoción de la RSE.

CÁTEDRA UNESCO – UPV/EHU SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Desde la Cátedra UNESCO – UPV/EHU sobre Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental invitaron a Izaite a tomar parte en la segunda edición del curso complementario *"Desarrollo sostenible; de la reflexión a la práctica"*, que tuvo lugar el pasado 4 de abril. Por parte de Izaite participó la BBK.

Este curso, con vocación multidisciplinar, se ofertó tanto a alumnos de la UPV/EHU como a profesionales.

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

La Fundación Vicente Ferrer ha organizado a lo largo del año unos desayunos mensuales de trabajo. La idea es crear una mesa de opinión en la que los participantes aporten su visión sobre la creación de alianzas entre diferentes organizaciones de distintos ámbitos y en este caso, sobre la colaboración con una ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo).

En el caso del desayuno correspondiente al mes de mayo, el objetivo era intercambiar opiniones e ideas que nos ayuden a entender mejor las posturas de otros y ver cómo se pueden mejorar las relaciones. Qué le pide la organización empresarial a la ONGD y viceversa. A este desayuno acudió ITP como representante de Izaite.

10. ECODISEÑO

El Ecodiseño es una **metodología para el diseño de productos industriales** en la cual el medio ambiente es tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones durante el proceso de desarrollo de productos como un factor adicional a los que tradicionalmente se han tenido en cuenta (costes, calidad,...).

El objetivo principal es reducir el impacto ambiental del producto a lo largo de **todo su Ciclo de Vida**, esto es, todas las etapas de la vida de un producto, desde la obtención de materias primas y componentes hasta su eliminación una vez que es desechado.

Varios miembros de Izaitte aplican esta metodología a sus productos. A continuación se detallan estos proyectos.

FAGOR

Fagor Electrodomésticos es un grupo empresarial que se dedica a todo tipo de electrodomésticos. El proyecto de aplicación de la metodología de ecodiseño empezó en la unidad de negocio de minidomésticos, concretamente con una olla a presión, por ser un producto destinado al usuario final, y tener un proceso de diseño integrado en su totalidad.

Entre los beneficios de aplicar esta metodología destacan la reducción del volumen de la olla, lo que favorece su embalaje, transporte y almacenado en uso, así como haber iniciado el proceso de integración del ecodiseño en la organización.

OFITA

Ofita es una empresa que se dedica al mobiliario de oficina. El proyecto de aplicación de la metodología de ecodiseño empezó con una mesa, que iba a ser diseñada en ese momento, y que además sería el eje central de una línea de productos integrando así el concepto de ecodiseño en toda la gama.

Entre los beneficios de aplicar esta metodología destacan la reducción de los aspectos ambientales negativos más importantes de la mesa como son el transporte, el acero y el consumo de madera.

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA

A&B Laboratorios de Biotecnología ha desarrollado una metodología propia que incluye herramientas de trabajo para el control ambiental de sus productos en todo su ciclo de vida, creando sus propios indicadores ambientales como es el caso del número ABRA o resultado ambiental de sus productos.

Este número permite valorar este comportamiento ambiental así como comparar entre dos productos diferentes. Se representa con un logotipo en forma de flor que tiene sus pétalos coloreados en función del valor del número ABRA. Así, y de una manera muy visual, se puede conocer el comportamiento ambiental de un determinado producto.

11. PARTICIPACIÓN EN FOROS DE LOS MIEMBROS DE IZAITE

En la siguiente tabla se muestran aquellos foros en los que participan los distintos miembros de Izaite.

FORO	PARTICIPANTES
ACLIMA	CESPA IBERDROLA IHOBE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL - ASEPAM THE GLOBAL COMPACT	BBK EROSKI EUSKALTEL IBERDROLA IHOBE ITP KUTXA
CAPITULO ESPAÑOL DEL CLUB DE ROMA. SECCIÓN VASCA	VICINAY CADENAS
CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD	BBK IBERDROLA MCC
CLUSTER DEL CONOCIMIENTO	EROSKI EUSKALIT EUSKALTEL KUTXA OFITA VICINAY CADENAS
DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA - XERTATU	EUSKALIT IZAITE REINOXMETAL 2002
EUSKO IKASKUNTZA	FAGOR ITP
FOARSE	A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA
FORÉTICA	BBK
FORO BIZKAIA	ACB BBK EROSKI

FORO	PARTICIPANTES
	EUSKALTEL IBERDROLA ITP REINOXMETAL 2002
FORO DE ELGOIBAR	VICINAY CADENAS
FUNDACIÓN METALINGUA UNESCO	VICINAY CADENAS
FORO NEBRIJA	EUSKALTEL
FORO DE SOSTENIBILIDAD DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ZAMUDIO	EUSKALTEL ITP
FUNDACIÓN TECNALIA FUNDACIÓN LABEIN	VICINAY CADENAS
UPV/EHU - GIZARTEK	EUSKALTEL

12. RECONOCIMIENTOS

En 2008 varias organizaciones socias de Izaite han recibido diferentes reconocimientos externos por sus actuaciones en materia de medio ambiente.

PREMIOS EUROPEOS DE MEDIO AMBIENTE A LA EMPRESA 2007-2008

Los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, convocados por la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, tienen como objetivo reconocer públicamente a aquellas organizaciones que con su actuación han contribuido al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible y cuyos esfuerzos puedan suponer un ejemplo para otras compañías.

Sección Española

En esta edición de la Sección Española de los Premios Europeos de Medio Ambiente se presentaron un total de 95 proyectos, 20 más que en la pasada edición.

En la categoría de Gestión para el desarrollo sostenible el ganador fue Metro de Bilbao, por su proyecto METRO BIO, "El enfoque de Metro Bilbao hacia la sostenibilidad".

En la categoría de Producto para el desarrollo sostenible, A&B Laboratorios de Biotecnología obtuvo un accésit por su "Limpiador enzimático DD 456" que se presenta como una alternativa biológica a los productos químicos tradicionales

En la categoría de Comunicación para el desarrollo sostenible, resultó ganador el Grupo Eroski por su proyecto "Memoria de Responsabilidad Social 2005 - 2006".

Sección Vasca

Los premios europeos sección País Vasco que coordina el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno vasco, a través de la Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE, se convocan desde el año 2001 y son los galardones más prestigiosos en el campo del desarrollo sostenible empresarial, suponiendo para las empresas seleccionadas un importante reconocimiento social.

A&B Laboratorios ganó el Premio Europeo de Medio Ambiente en la categoría de Gestión para el desarrollo sostenible. Además Metro Bilbao, fue acreedora de un accésit en la categoría de Gestión para el desarrollo sostenible.

PREMIOS DE MEDIO AMBIENTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2008

ITP resultó premiada en la categoría “Gestión ambiental en Grandes Empresas” de los Premios de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, organizados conjuntamente por la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE.

Estos premios, que se conceden desde hace diez años, tienen por objeto reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión ambiental, sus buenas prácticas y su compromiso con los principios del desarrollo sostenible.

13. DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda, sugerencia o información adicional puede ponerse en contacto con nosotros a través de los siguientes canales:

 **Página web:**

<http://www.izaite.net>

 **Correo electrónico:**

izaite@izaite.net

 **Correo postal:**

Apartado de Correos nº 6
 48170 – Zamudio (Bizkaia)

Bazkide Fundatzaileak/Socios Fundadores



Laguntzaile Fundatzaileak/Colaboradores Fundacionales



Bazkideak/Socios





asociación de empresas vascas por la sostenibilidad
iraunkortasunaren aldeko euskal enpresen elkartea

Apartado de Correos nº 6
48170 Zamudio (Bizkaia)
izaite@izaite.net
<http://www.izaite.net>